

給第一次認識鬍子管家的店家

把日常營運變成 可安心交付的服務體驗

一套串起預約、照護、契約、收款
與顧客經營的寵物美容住宿管理平台

鬍子管家 | 寵物美容住宿管理平台



店家該把時間花在照顧毛孩，而不是追訊息

忙碌的問題通常不是不夠努力，而是資料與流程分散在不同地方。

預約散落

LINE、電話、紙本與口頭訊息同步不易；臨時異動常要反覆確認。

現場難排

美容師、房型與安親容量要靠記憶或人工比對，忙起來更容易漏看。

紀錄不完整

毛孩習慣、疫苗、契約、套票與收款若沒有留存，交接與查詢都費時。

鬍子管家的角色：不是多一個工具，而是讓工作回到同一套營運節奏。

一筆預約，串成一條清楚可追蹤的服務流程

店家看得到安排，飼主知道下一步；服務完成後，紀錄仍持續累積。

01

接到預約

線上預約連結、店家
新增預約、營業時間
與公告

02

安排服務

確認 / 調整、行事曆
、服務人員、房型與
安親方案

03

安心執行

毛孩資料、契約、疫
苗條件、住宿與安親
作業紀錄

04

延續關係

實收、套票 / 包月
LINE 通知、活動與營
運報表

每個環節都保留必要資訊，讓店長、櫃檯與現場人員用同一份事實協作。

預約不再散落在訊息裡，店家保有最後確認權

先讓飼主方便預約，再讓店家依實際人力與容量完成安排。

飼主端

- 透過專屬預約連結，依店家設定的服務與可預約時段送出需求。
- 店家可設定營業時間、公休日與預約公告，避免先收再解釋。

店家端

- 月曆一次掌握預約；店家確認後再指派美容師、房型或安親方案。
- 異動日期、時間、服務或費用時，可讓飼主接受調整並保留溝通依據。

效益：減少來回確認，讓『可不可以接』變成看得見、能回覆的安排。

接待毛孩，不必每次重新問一遍

把飼主、毛孩、服務紀錄與溝通資訊留在同一個可查詢的脈絡裡。

飼主 × 毛孩資料

- 飼主基本資料與多隻毛孩資料集中管理。
- 依毛孩種類、體重與服務帶入對應建議價格與工時。

接待 × 服務歷程

- 在飼主頁面回看預約 / 服務歷程與 LINE 訊息紀錄。
- 把每次服務的實際安排與重要說明，留給下一次接待。

效益：新人也能快速理解來店毛孩；熟客感受更一致、更被記得。

美容、住宿、安親不必各自用一套方法管理

不同服務型態各有規則，但可以回到同一個行事曆與飼主資料脈絡。

美容

服務項目、毛孩別價格 / 工時、指派美容師與完成收款

住宿

房型與籠位、入住與退房、照護紀錄、住宿契約

安親

安親方案、入場與預計離店時間、確認後建立安親明細

效益：行事曆與現場作業同步，降低重複輸入，也讓跨服務的加購與安排更順。

把服務約定 說清楚、留得住

契約不是行政負擔，而是讓店家、飼主與現場人員對服務有同一份清楚的約定。

- 美容與住宿可分別管理店家契約內容與版本；已發布版本保留歷程。
- 飼主可在線上閱讀並同意；簽署結果與每筆預約 / 服務紀錄相連。
- 標準契約版本有異動時提供提醒，讓店家主動檢視後再決定如何處理。

效益：降低服務認知落差；遇到查詢時，有清楚可回溯的依據。



把風險放在服務開始前確認，現場才能更安心

依店家自己的服務規則，讓需要的資料、條件與提醒在對的時點出現。

1

疫苗規則

可依犬 / 貓與服務類型設定必要疫苗；飼主資料與證明紀錄可留存。

2

容量與人力

預約確認時結合美容師、房型 / 籠位與安親安排，支援現場實際容量判斷。

3

權責留痕

預約狀態、調整回覆、收款與套票交易保留紀錄，方便交接與查詢。

效益：讓店家能用自己的規則服務，同時把必要的安全與行政準備做在前面。

金額、優惠與套票扣抵，都能回到可追蹤的紀錄

價格彈性留給店家；交易依據則留在系統，避免靠記憶對帳。

服務價格

- 可依服務、毛孩種類與體重設定標準價格與工時。
- 實收金額可調整，並保留調整原因與操作資訊。

套票 / 包月與收款

- 套票可對應特定服務；扣抵由店家手動確認，並保留每次交易。
- 完成服務與收款紀錄相連，後續查詢更容易對回原始預約。

效益：店家保有優惠彈性，同時讓收入、使用次數與例外原因有依據。

服務結束不是關係結束；溝通與回訪可以有節奏

把已綁定的飼主、訊息紀錄、活動與回饋連結放到同一個經營流程。

LINE 綁定與通知

預約調整時嘗試通知飼主；個別訊息紀錄可在飼主頁面回看。

行銷活動

建立活動、設定折扣，並支援立即或排程推播與執行紀錄。

評價與回饋

店家可設定評價 / 回饋連結，將完成服務後的互動延續下去。

效益：少做一次次人工追蹤，把對的訊息放在對的時點，讓熟客更容易回來。

每天累積的資料，支持下一個決定

先讓前台作業順暢，後台才有足以討論的營運視角。

01

預約與服務

預約單查詢、服務狀態與歷程，方便掌握工作量與服務分布。

02

人員與行銷

美容師績效與行銷活動成效，作為檢視投入與安排的參考。

03

收款與交易

支付、實收、套票與交易紀錄，讓對帳與追溯更有脈絡。

效益：從『今天很忙』走向『知道忙在哪裡、下一步怎麼調整』。

NEXT STEP

先用您店裡最常遇到的狀況， 跑一次情境 Demo。

從一筆預約開始，一起確認您的服務、排班、契約、收款與飼主溝通，
哪些可以更順、哪些規則應該保留在店家手上。

鬍子管家 | 寵物美容住宿管理平台

把複雜留給系統，把時間還給毛孩與顧客。